

## REGULAMIN KONKURSU

Niniejszy Regulamin określa m.in. zasady, warunki uczestnictwa oraz tryb wyłonienia zwycięzcy Konkursu. Prosimy o zapoznanie się z Regulaminem, przed przystąpieniem do uczestnictwa w Konkursie.

### § 1 DEFINICJE

1. **Organizator** – organizator konkursu wskazany w §2 Regulaminu, jako przyrzekający nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r., poz. 1025).
2. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Konkursie, która w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 lat.
3. **Konkurs** – Konkurs, w którym nagrodą jest roczny dostęp do platformy subskrypcyjnej Organizatora, tj. Konkurs, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, organizowany przez Organizatora.
4. **Zadanie konkursowe** – zadanie opisane w Regulaminie, które powinien wykonać Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie.
5. **Zwycięzca** – Uczestnik Konkursu, którego Zadanie konkursowe zostanie najlepiej ocenione.
6. **Regulamin** – Niniejszy Regulamin Konkursu, dostępny pod adresem: <https://online.two-colours.com/regulamin-konkursu-grudzien21/>
7. **Nagroda** – nagroda w Konkursie ustalona przez Organizatora, którą otrzyma Zwycięzca.

## § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest: Two Colours Agency Sp. Z o.o., pod adresem ul. Osiedle Centrum 8/1443-450 Ustroń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763942, NIP: 5482712930, REGON: 382113461, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10 000,00 PLN, zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców zawartą w Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Organizator prowadzi fanpage pod nazwą: Two Colours Agency i linkiem url: <https://www.facebook.com/TwoColoursAgency> oraz profil na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/two-colours-agency>
3. Kontakt z organizatorem Konkursu możliwy jest poprzez adres e-mail [kontakt@two-colours.com](mailto:kontakt@two-colours.com)
4. Konkurs zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem portali społecznościowych takich jak: Facebook, LinkedIn.
5. Wszelkie działania związane z Konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, popierane, przeprowadzane czy administrowane lub powiązane z serwisami Facebook, LinkedIn. Uczestnik, w związku ze swoim udziałem w Konkursie, zwalnia powyższe serwisy z jakiegokolwiek odpowiedzialności.
6. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Za pośrednictwem strony internetowej Organizatora oraz serwisów społecznościowych, Organizator świadczy na rzecz Uczestnika Konkursu usługę drogą elektroniczną, polegającą na umożliwieniu Uczestnikowi akceptacji Regulaminu Konkursu i wzięcia w nim udziału. Usługata świadczona jest nieodpłatnie dla Uczestników Konkursu.
8. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne są:

- a) dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia;
  - b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome;
  - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail oraz konto w serwisach społecznościowych, za pomocą których organizowany jest Konkurs.
4. Organizator zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształceniu danych osobowych i informacji uzyskiwanych od Uczestników oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
  5. Organizator podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Konkursu.

### § 3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Osoba decydująca się na udział w Konkursie akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu i potwierdza, że zapoznała się z jego treścią. Osoba, która nie akceptuje Regulaminu nie może brać udziału w Konkursie.
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i bierze udział w Konkursie osobiście, we własnym imieniu.
3. Uczestnik Konkursu posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook i/lub Instagram.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba, która jest:

- a) członkiem najbliższej rodziny Organizatora (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonek, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia)
  - b) pracownikiem Organizatora,
  - c) związana z Organizatorem umową zlecenia, o dzieło, współpracy, o świadczenie usług lub w jakikolwiek inny sposób współpracuje z organizatorem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

#### § 4 CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany i przeprowadzany jest na stronie <https://www.facebook.com/TwoColoursAgency/> (zwanej dalej fanpage) oraz na profilu Organizatora na portalu LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/two-colours-agency/>.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22 grudnia 2021 r. od momentu publikacji posta na profilu na Facebooku i LinkedIn i trwa do dnia 26 grudnia 2021 do godziny 23:59.
3. Wyniki oraz wybór zwycięzców zostaną ogłoszone w dniu 30 grudnia 2021 r. o godz. 20.00 za pośrednictwem fanpage'u Organizatora.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 5 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na zapisaniu się na stronie: <https://online.two-colours.com/ksiazka>.
2. Do wzięcia udziału w konkursie wystarczy zapisać się na pobranie darmowej wersji książki, stronie: <https://online.two-colours.com/ksiazka>.
3. Uczestnik może zgłosić tylko jeden raz. Z chwilą zgłoszenia Zadania konkursowego uważa się, że Uczestnik przystąpił do Konkursu i akceptuje Regulamin.
4. Każdy Uczestnik Konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook oraz LinkedIn.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczane przez uczestników Konkursu, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook oraz Instagram lub norm powszechnie obowiązujących, usunie komentarz zawierający taką treść, w szczególności:
  - a) Treści sprzeczne z przepisami prawa i dobrymi obyczajami, wulgarne, niestosowne, obrażające osoby lub podmioty trzecie,
  - b) Treści marketingowe i reklamowe prezentujące podmioty trzecie inne niż Organizator,
  - c) Treści naruszające prawa osób trzecich np. prawa autorskie lub wizerunek.

## § 6 WYBÓR ZWYCIĘZCY

1. Spośród wszystkich Uczestników, Zwycięzcy będą wyłonieni na podstawie losowania za pomocą strony <http://www.web4u.pl/losowanie/>
2. Imię i nazwisko Zwycięzcy zostaną podane do wiadomości publicznej, na co Uczestnik wyraża niniejszym zgodę.
3. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej poprzez opublikowanie informacji o laureatach konkursu na fanpage'u Organizatora, profilu Organizatora na portalu LinkedIn, a także przez wysłaną przez Organizatora wiadomość za pomocą e-maila.
4. Zwycięzca jest zobowiązany w terminie nie dłuższym niż 7 (siedem) dni od dnia powiadomienia o przyznaniu Nagrody, podać Organizatorowi swoje dane niezbędne do przekazania lub zrealizowania Nagrody i tym samym potwierdzić przyjęcie Nagrody, za pośrednictwem e-maila Organizatora.
5. Odpowiedź Zwycięzcy powinna być sformułowana w sposób jednoznaczny w formie dokumentowej (np. za pomocą e-maila). Brak odpowiedzi we wskazanym terminie spowoduje przepadnięcie Nagrody.

## § 7 NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest:
  - a) za pierwsze miejsce w Konkursie - książka "Przeczytaj tę książkę zanim zlecisz komuś stworzenie strony internetowej" autorstwa Dawida Kotrysa;
  - b) za drugie miejsce w Konkursie- książka "Przeczytaj tę książkę zanim zlecisz komuś stworzenie strony internetowej" autorstwa Dawida Kotrysa;

- c) za trzecie miejsce w Konkursie- książka "Przeczytaj tę książkę zanim zlecisz komuś stworzenie strony internetowej" autorstwa Dawida Kotrysa.
2. Wartość Nagrody wynosi:
- a) za pierwsze miejsce: 57 PLN (słownie: pięćdziesiąt siedem złotych 00/100);
  - b) za drugie miejsce: 57 PLN (słownie: pięćdziesiąt siedem złotych 00/100);
  - c) za trzecie miejsce miejsce: 57 PLN (słownie: pięćdziesiąt siedem złotych 00/100).
3. Nagrodą w Konkursie jest także nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości Nagrody rzeczowej w Konkursie, określonej w § 7 ust. 1 Regulaminu, która zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody.
4. Tym samym, wartość Nagród zostanie powiększona o 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 200).
5. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody rzeczowej na nagrodę pieniężną lub żądania jakichkolwiek ekwiwalentów pieniężnych. Nie może także żądać wypłaty nagrody pieniężnej, pobranej na potrzeby opłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w niniejszym paragrafie. Nie można również przenieść prawa do Nagrody na inną osobę.
6. W związku z obowiązkiem opłacenia podatku od nagrody w myśl przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 200), Organizator jest odpowiedzialny za odprowadzenie należnego podatku jako jego płatnik.
7. W związku z ustępem powyższym, Zwycięzca Konkursu, będzie zobowiązany wypełnić oświadczenie, które otrzyma w wiadomości e-mail, informującej o jego wygranej w Konkursie w terminie 7 (siedem) dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej. Szczegóły informacji niezbędnych do dokonania zgłoszenia do Urzędu Skarbowego, które Zwycięzca jest zobowiązany przekazać, zostaną podane Zwycięzcy w wiadomości e-mail.

8. Fundatorem nagrody jest Organizator.
9. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy drogą pocztową na wskazany adres.
10. Zwycięzca może otrzymać jedną Nagrodę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (braku potwierdzenia możliwości przyjęcia Nagrody lub braku podania danych wymaganych do przekazania Nagrody lub też podania błędnych danych. Tym samym Zwycięzca traci prawo do Nagrody, którą Organizator może przekazać innemu Uczestnikowi.

## § 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane za pośrednictwem poczty e-mail Organizatora w trakcie trwania Konkursu, jak również w ciągu 21 dni od dnia jego zakończenia.
2. Reklamacja powinna zawierać dane personalne Uczestnika, dokładny opis i wskazanie rodzaju naruszenia oraz żądanie.
3. Organizator rozstrzygnie reklamację w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji przez Uczestnika, o czym zostanie on powiadomiony drogą mailową.

## § 9 INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) Organizator informuje, że



1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, zwany dalej „Administratorem”. Z Administratorem można się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail podanego w niniejszym regulaminie.
2. Dane osobowe podawane na potrzeby Konkursu będą przetwarzane:
  - a) Na podstawie zgody Uczestnika - w celu wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu, promocji Organizatora poprzez opublikowanie danych Zwycięzcy na fanpage’u oraz profilu Organizatora na portalu LinkedIn czy publicznego ogłoszenia informacji o Zwycięzcy (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
  - b) Na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na konieczności wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec uczestników, wynikających z faktu przeprowadzenia Konkursu, w celu marketingu bezpośredniego oraz w celu obrony przedewentualnymi roszczeniami Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
  - c) W celu realizacji obowiązków prawnych nałożonych na Administratora przepisami podatkowymi, związanymi z rozliczeniem podatku dochodowego od przyznanych nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres realizacji Konkursu do momentu wycofania udzielonej zgody na udział w Konkursie oraz przez okres rozliczenia Konkursu, co jest wymagane przepisami prawa, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń ze strony Uczestnika Konkursu, w szczególności Zwycięzcy, maksymalnie przez okres przedawnienia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Następnie zostaną usunięte, chyba że Uczestnik zdecyduje się skorzystać z pozostawienia ich nainnej podstawie i we wskazanym mu celu.

5. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawcy zaangażowani w wysyłkę i przygotowanie nagród dla Zwycięzcy.
6. W związku z faktem, że korzystamy z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Google, Microsoft, dane Uczestników mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google stosuje mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych., m.in. poprzez:
  - A) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
  - B) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak m to miejsce np. w przypadku Google),
  - C) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy, lub tym, na przekazywanie danych osobowych których Uczestnicy Konkursu wyrazili zgodę.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Uczestnik posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bezwplywu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Cofnięcie zgody albo wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych określonych w Regulaminie i niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu, a także odmowy przyznania lub/i wydania Nagrody.

9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Administrator nie podejmuje automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa Uczestnika.
10. Szczegóły związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w związku z korzystaniem ze strony internetowej Organizatora lub z przekazaniem jego danych w innych celach, a także związane ze współadministrowaniem danymi z portalem Facebook i LinkedIn (jeśli Uczestnik posiada tam konto) zawarte są w polityce prywatności dostępnej pod adresem url: <https://two-colours.com/polityka-prywatnosci/>

## § 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora pod adresem url: <https://online.two-colours.com/regulamin-konkursu-grudzien21/> tj. w dniu 22.12.2021 r. i jest dostępny do wglądu dla każdego Uczestnika.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, przede wszystkim w zakresie przyrzeczenia publicznego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) czy ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik w trakcie trwania Konkursu postępuje niezgodnie z Regulaminem, z przepisami prawa lub z zasadami współżycia

społecznego, nieetycznie, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub do wstrzymania przekazania Nagrody, jej odebrania lub odmowy jej przekazania, do czasu wyjaśnienia wątpliwości.

4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestnika. Zmiany mogą być związane z kwestiami prawnymi, organizacyjnymi lub finansowymi.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).